

TISKOVÁ ZPRÁVA | 22. 5. 2018

Dnes začíná crowdfundingová kampaň festivalu Země na talíři. Přinese program 8. ročníku, lístky do kina na premiérová promítání dokumentárních snímků o jídle a další zajímavé odměny.

Jak to, co jíme, ovlivňuje svět kolem nás a na druhém konci planety? Otázka, jenž by za aktuálních předpokladů, které říkají, že v roce 2050 populace vzroste z dnešních 7,5 miliard až na 10 miliard a poptávka po potravinách tak stoupne o 70 %, neměla zůstat bez odezvy. O to se každý rok na podzim stará **jediný festival o udržitelné spotřebě a produkci jídla u nás Země na talíři. Na programu bude promítání šesti snímků s českými titulky i debaty se zajímavými hosty** - o odpovědném zemědělství, klimatu, půdě, palmovém oleji nebo mléčném průmyslu.

Abychom zvládli uvést i letošní ročník na plátna kin, spouštíme na portálu Hithit crowdfundingovou kampaň. Vybrané peníze podpoří nákup promítacích práv, tvorbu českých titulků, pronájmy, grafiku, propagační materiály a mnoho dalšího. Cílovou částkou je 255.000,- Kč. Na podporovatele čeká předplatné lístků, vstupné na workshopy, veganské recepty, ale i další motivační odměny od našich partnerů, mezi které patří IKEA, papírnictví Papelete, české firmy BeWooden, Yonilife, Bioobchod.cz a mnohé další. Kampaň na portálu Hithit poběží do 21. 6. 2018. Odkaz na kampaň [ZDE](#).

Festival se uskuteční od 20. do 22. listopadu 2018 v pražském kině Aero.

Kampaň a festival pořádá nezávislé analytické centrum Glopolis.



Další informace nebo rozhovory poskytnou či zprostředkují organizátorky festivalu: Linda Gandalovičová, 777 226 491, gandalovicova@glopolis.org; Viktorie Tenzerová, 777 301 180, tenzerova@glopolis.org.